

УТВЕРЖДАЮ

СОГЛАСОВАНО

Организатор конкурса
ООО «Наше Радио»

Спонсор (Партнер) конкурса
АО «МАМБА»

г. Москва
02.12.2024 г.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«МАМБИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕНЫ: ЗАВИДНЫЙ ЖЕНИХ»
(далее по тексту – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс¹ под условным наименованием «МАМБИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕНЫ: ЗАВИДНЫЙ ЖЕНИХ» – публичный конкурс творческого характера, проводимый в порядке, в сроки и на условиях, определяемых настоящими Правилами, на территории вещания Радиоканала «Наше Радио» г. Москвы (далее – «Радиостанция», Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-48384 от 27.01.2012 г.) в радиопрограмме: «10 Баллов» (далее по тексту – «Радиопрограмма»), выходящей с 17:00 ч. до 21:00 ч. (здесь и далее приведено московское время).

1.2. Конкурс проводится для формирования и повышения уровня творческой активности слушателей Радиопрограммы с целью привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к сети сайтов знакомств, принадлежащих АО «МАМБА», оказывающему услуги с использованием товарного знака/логотипа МАМБА.

1.3. Вся информация о настоящем Конкурсе участники могут получить на специальной странице конкурса <http://nashe.ru/news/rules> (далее - «Сайт»), а также в радиоэфире радиоканала. Информация на Сайте является неотъемлемой частью настоящих Правил и является обязательной для исполнения участниками Конкурса.

1.4. Конкурс не является стимулирующим мероприятием, лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с законодательством РФ.

1.5. Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящими Правилами и соглашаются на предоставление Организатору своих персональных данных.

1.6. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является:

Общество с ограниченной ответственностью «Наше Радио», юридический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д. 39, корп.2, ОГРН: 1097746751211, ИНН: 7704739506.

2.2. Спонсором (Партнером) Конкурса являются:

2.2.1 АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МАМБА» (АО «МАМБА»), ОГРН 1047796286020, ИНН 7714548885, юридический адрес: 127051, город Москва, Цветной б-р, д. 25 стр. 3.

2.3. Участник(-и) Конкурса (при одновременном соблюдении требований ниже):

2.3.1 Гражданин Российской Федерации, дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, и отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, и желающим принять участие в Конкурсе путем выполнения указанных в Правилах действий.

2.3.2 Лицо, указанное в п. 2.3.1, является владельцем абонентского номера оператора мобильной связи, который был указан в качестве контактного при отправке сообщения с помощью Telegram-бота Радиостанции - @nashemessagebot (далее – «TG-бот»).

2.3.3 Имеет действительное удостоверение личности (паспорт гражданина РФ).

¹ Понятия «акция», «конкурс» в настоящих Правилах имеют тождественное определение.

2.3.4 Слушает Радиопрограмму, желает стать Участником Конкурса путем осуществления действий, указанных в Правилах, и вправе получить Приз, присуждаемый в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.

2.3.5 Готов соблюдать Правила в полном объеме.

2.3.6 Готов для получения приза предоставить Организатору документы, указанные в настоящих Правилах.

2.4. К участию в Конкурсе *не допускаются*:

- лица, не соответствующие требованиям п. 2.3. Правил;
- работники и представители Организатора, Партнера, аффилированные лица Организатора, Партнера, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Конкурса, либо к проведению Конкурса, равно как и членам их семей.

2.5. Участие в Конкурсе (выраженное в совершении участником определенных Правилами действий) означает, что Участник **полностью ознакомился и согласился** с условиями и правилами ее проведения.

2.6. Каждый участник Конкурса:

- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
- гарантирует достоверность предоставленных данных, передача которых обозначена Правилами;
- знает и обязан соблюдать настоящие Правила, опубликованные в сети Интернет на Сайте
- вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе;
- не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Конкурсе, третьим лицам.

2.7. Победитель Конкурса - участник, который получает один из Призов Конкурса, определенных данными Правилами. Правилами определяется две категории Победителей:

Первая категория: Победитель, получающий ссылку с промо-кодом на недельный (семядневный) Вип-статус на сайте <http://mamba.ru/> и/или в мобильном приложении mamba (далее – «mamba») по действию: отправка кодового слова «МАМБА» или «МАМБА» в TG-бот (подробнее в п.6 Правил).

Вторая категория: Победитель, получающий ссылку с промо-кодом на трехмесячный (девятистодневный) Вип-статус на mamba и пригласительный билет на 2 (две) персоны на мероприятие, поддерживаемое Организатором (подробнее в п.4 Правил), по действиям, подробно описанным в п.6 Правил.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, МЕСТО ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «09» декабря 2024 г. по «27» декабря 2024 г. включительно. Конкурс проводится в эфире Радиоканала ежедневно, за исключением выходных и праздничных дней, а также за исключением профилактических работ на Радиоканале.

3.2. Период определения Победителей Первой категории – ежедневно в рамках выхода в эфире Радиопрограммы рубрики с условным наименованием «Мамбические перемены: Завидный жених» (плавающий график выходов и хронометража). Приблизительный хронометраж рубрики – от 2-х до 5 минут в промежутке времени с 18.00 до 19.00 (далее – «Рубрика»). Период определения Победителей Второй категории - еженедельно, каждую пятницу общего срока (п. 3.1 Правил) в Радиопрограмме «10 баллов», в рамках Рубрики.

3.3. Срок вручения Приза (далее также – «выигрыш», «подарок»): Призы вручаются в Общий срок проведения Конкурса в промежутке часов, в которые выходит Радиопрограмма.

3.4. Порядок получения приза:

- Приз приходит Победителю Конкурса первой категории в виде сообщения со ссылкой с промо-кодом в мессенджере Telegram. Победитель Конкурса получает оповещение о выигрыше в Конкурсе посредством TG-бота.

- Приз приходит Победителю Конкурса второй категории в виде сообщения со ссылкой с промо-кодом в мессенджере Telegram, а также с PDF-файлом (электронным билетом на 2 (две) персоны) на мероприятие, поддерживаемое Организатором). Победитель Конкурса после его

оглашения в эфире Радиопрограммы получает оповещение о выигрыше в Конкурсе посредством TG-бота.

3.5. При необходимости Организатор осуществляет коммуникацию с Победителем для вручения Приза, а именно направляет в социальной сети Telegram информационную анкету для заполнения Победителем.

4. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА ПОБЕДИТЕЛЯМИ КОНКУРСА

4.1. Победителям Конкурса предоставляются следующие Призы:

4.1.1 Приз для Победителей первой категории: недельная (семидневная) Вип-подписка на сервис знакомств mamba, активируемая автоматически по промо-коду на сайте <http://mamba.ru/> или в мобильном приложении, после того, как победитель пройдет по ссылке, отправленной ему TG-ботом и завершит процедуру регистрации на mamba. Активировать промо-код можно до 00:00 27 марта 2025 года.

Общее количество указанных в настоящем пункте призов - неограниченно.

Каждому Победителю первой категории может быть вручено не более 1 (одного) Приза.

Стоимость каждого приза – не более 4000 рублей.

4.1.2 Приз для Победителей второй категории: трехмесячная (девятистодневная) Вип-подписка на сервис знакомств mamba, активируемая автоматически по промо-коду на сайте <http://mamba.ru/> или в мобильном приложении, после того, как победитель пройдет по ссылке, отправленной ему TG-ботом и завершит процедуру регистрации на mamba. Активировать промо-код можно до 00:00 27 марта 2025 года. Также Победитель второй категории получает электронный билет (PDF-файл) на 2 (две) персоны на одно из мероприятий, поддерживаемых Организатором в качестве информационного партнера, проводимое на территории г. Москва до 31 декабря 2024 года. Решение о выборе мероприятия, на которое предоставляется электронный билет, принимается исключительно Организатором, является окончательным и обжалованию не подлежит. Промо-код и электронный билет в комплекте являются единым призом для Победителя второй категории.

Общее количество указанных в настоящем пункте призов – 3 (три) штуки.

Каждому Победителю второй категории может быть вручено не более 1 (одного) Приза.

Стоимость каждого приза – не более 4000 рублей.

4.2. Характеристики Приза могут не совпадать с ожиданием Участников/Победителей.

4.3. Общее количество Победителей Конкурса первой категории – неограниченно. Общее количество Победителей Конкурса второй категории - 3 (три).

4.4. В случае, если Победитель Конкурса отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение Приза в порядке и сроки, определенные настоящими Правилами, Организатор Конкурса вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

4.5. Организатор не несет ответственности за нереализацию присужденного Приза.

4.6. Ответственность Организатора по реализации Приза ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

4.7. Все участвующие в Конкурсе лица обязаны соблюдать действующее налоговое законодательство РФ.

4.8. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, обмен, замена или повторное вручение Организатором Приза не производится.

4.9. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить способ и сроки реализации Призов.

5. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Информирование Участников и Победителей об условиях Конкурса, сроках ее проведения происходит следующим способом:

– В эфире Радиоканала;

– Путем размещения полных Правил Конкурса на Сайте в течение общего срока проведения Конкурса.

В случае приостановления проведения Конкурса, изменения ее условий, информация об этом будет доведена Организатором до сведения Участников Конкурса путем размещения соответствующего сообщения на Сайте, а также в эфире Радиоканала.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Для того чтобы стать Победителем первой категории, Участник Конкурса в период его проведения в эфире Радиоканала в рамках Рубрики (п. 3.2 Правил) должен отправить кодовое слово «МАМВА» или «МАМБА» в TG-бот. По окончании Рубрики в эфире, возможность ввода кодового слова блокируется.

6.2. Для того чтобы стать Победителем второй категории, Участник Конкурса в указанный в п. 3.2 Правил период проведения Конкурса в эфире Радиопрограммы должен выполнить творческое задание ведущего Радиопрограммы: поделиться своим стихотворением на заданную ведущим тему «Признание в любви». После того, как ведущий полностью озвучит задание, слушатели Радиопрограммы, участвующие в Конкурсе, в течение музыкальной паузы в эфире Радиопрограммы, должны с помощью TG-бота Радиостанции² отправить свои варианты стихотворений.

6.3. Участник, отправивший свой вариант стихотворения или кодовое слово через TG-бот, считается ознакомленным с настоящими Правилами и принимающим все его условия и обязательства.

6.4. Количество творческих работ (стихотворений), отправляемых одним Участником не ограничено.

6.5. Победителями Конкурса второй категории становятся Участники, чьи творческие работы (стихотворения) будут признаны ведущим лучшими.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ ВТОРОЙ КАТЕГОРИИ КОНКУРСА

7.1. Ежедневно по пятницам в течение общего периода проведения Конкурса выбирается один Победитель, который получает Приз от Организатора. После того, как Победитель определен, в эфире Радиопрограммы ведущий озвучивает последние три цифры номера телефона Победителя.

7.2. Решение о выборе Победителя принимается исключительно по внутреннему убеждению ведущего Радиопрограммы, является окончательным, обжалованию не подлежит и основывается на следующих параметрах оценки творческих работ (стихотворений) Участников: эстетическое и техническое качество работы, оригинальность решения, художественный уровень, точность соответствия заявленной теме и заданию.

7.3. От участия в Конкурсе отстраняются творческие работы (стихотворения), выполненные по заданию ведущего, но:

- противоречащие нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- содержащие нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, пропаганду курения, ношения огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- разглашающие реальные адреса и телефоны, содержащие информацию о религиозных движениях, в том числе религиозной символике, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- описывающие фашистскую атрибутику (свастики), сцены насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимные сцены, иную информацию, в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

² Вы можете перейти в Telegram-бот через <https://www.nashe.ru>, нажав на сайте на синюю кнопку «ПИШИ ВЕДУЩИМ», Telegram-бот является средством обеспечения проведения Конкурса.

- 7.4.** Тексты творческих работ не должны причинять какой-либо ущерб или вред репутации Организатора и/или Партнеру, Спонсора и/или иных третьих лиц. Участники Конкурса несут полную ответственность за нарушения прав третьих лиц.
- 7.5.** Творческие работы (стихотворения) не возвращаются и не рецензируются.
- 7.6.** Творческие работы (стихотворения), представленные после окончания Конкурса в эфире Радиопрограммы (полученные после завершения Рубрики в соответствии с п. 3.2. Правил) не рассматриваются.
- 7.7.** Ведущий Радиопрограммы имеет право без уведомления Участников не принимать творческие работы, содержание которых не соответствует или противоречит Правилам Конкурса.
- 7.8.** Факт отправки Участником творческой работы (стихотворения) с помощью TG-бота означает, что Участник на безвозмездной основе согласен передать исключительное право на свои творческие работы (стихотворения) Организатору, Спонсору на весь срок действия исключительного права на территории РФ и в объеме, указанном в п. 2 ст.1270 ГК РФ, включая, но не ограничиваясь: право на воспроизведение, право на распространение, право на публичное исполнение, право на передачу в эфир, право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, право на переработку, право на доведение до всеобщего сведения, право на передачу третьим лицам, право на использование в составе иных результатов интеллектуальной деятельности
- 7.9.** После отправки Участником творческой работы (стихотворения) Организатор, Спонсор имеют право на использование творческой работы для целей организации и проведения Конкурса, а также для последующего ее использования в качестве рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации. Организатор, Спонсор вправе использовать стихотворение в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации; размещение на интернет-платформах Организатора, Спонсора в своих официальных пабликах в социальных сетях, а также в пабликах третьих лиц, в том числе и с целью обсуждения истории аудиторией указанных выше платформ. Организатор, Спонсор вправе не представлять отчёты об использовании историй Участников.
- 7.10.** Участники разрешают Организатору, Спонсору использовать творческие работы (стихотворения) без указания имен их авторов.
- 7.11.** Участники разрешают Организатору, Спонсору вносить в творческие работы (стихотворения) изменения, сокращения и дополнения, снабжать их иллюстрациями, комментариями, пояснениями.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

8.1. Участники имеют право:

8.1.1. Знакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

8.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

8.1.3. Получить Приз при соблюдении соответствующих условий настоящих Правил.

8.1.4. Заявить о своем отказе от получения Приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе от получения Приза или бездействия.

8.2. Участники обязаны:

8.2.1. Соблюдать Правила Конкурса в течение всего срока его проведения.

8.2.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Конкурса. При необходимости предоставлять Организатору документы и информацию для получения Приза.

8.2.3. Оплачивать самостоятельно все расходы, понесенные в связи с участием в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет, а также иные коммуникационные расходы.

8.2.4. Отказ Победителя Конкурса от предоставления информации и согласий, перечисленных в Правилах, и/или с нарушением сроков, предусмотренных Правилами, является отказом Участника-Победителя от получения Приза.

8.3. В случае отказа от предоставления данных, необходимых Организатору для реализации Приза, а равно в случае указания недостоверной, неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, Приз считается не востребовавшимся Победителем Конкурса.

8.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и **СОГЛАСЕН** с настоящими Правилами.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА, ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА

9.1. Организатор, Партнеры оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Организатор вправе:

Вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на Сайте, уведомлять в эфире. Отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае несоответствия Участника предъявляемым Правилами требованиям.

Отказать Участнику в продолжении участия в Конкурсе, в случае если Организатору станет известно о нарушении Участником настоящих Правил.

Аннулировать либо пересмотреть результаты Конкурса в случае обнаружения Организатором нарушений в процессе их определения.

Отказать Участнику в выдаче (реализации) Приза, в случае не предоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

9.3. Организатор Конкурса обязан завершить проведение Конкурса, в том числе осуществить предоставление Приза, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Конкурса.

9.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения Приза, или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Партнерам, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

9.5. Организатор Конкурса, при определении Победителя Конкурса, не учитывает заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

9.6. Организатор не несет ответственность за:

– неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Приза, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора причинам;

– неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

– неполучение Участником Приза по причине предоставления Участником Конкурса неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим независящим от Организатора причинам;

– неполучение Участником Приза в случае не востребования его Участником или отказа от него;

– технические сбои, связанные с регистрацией участников для участия в Конкурсе;

– жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, в связи с их участием в Конкурсе.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Партнеры и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

- 9.2.** Неотъемлемой частью настоящих Правил является Политика обработки персональных данных участников Конкурса. Отправляя заявку на участие в Конкурсе презюмируется, что участник ознакомился и согласился с Правилами и Политикой обработки персональных данных.
- 9.3.** По вопросам проведения Конкурса участники могут обращаться на электронную почту Организатора info@nashe.ru, указывая в теме письма название конкурса.